

Canvas B

<p>CADENA DE VALOR</p> <p>Donante ↓ Dona a través de Donar Online ↓ para sostener a la ONG ↓ impactar a más Beneficiarios</p> <p>ONG ↑ se buscan mutuamente ↓ Redes de ONGs ↑ se buscan mutuamente ↓ Donar Online ↑ Crean alianzas ↓</p>	<p>ACTIVIDADES CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Constante mejora de soluciones tecnológicas. - Desarrollar nuevas funcionalidades - Comunicación y difusión de las herramientas. - Soporte a usuarios. - Capacitaciones virtuales y presenciales para mejorar las campañas de recaudación. 	<p>PROBLEMA IDENTIFICADO</p> <p>Más del 80% de las ONGs tiene que limitar su impacto porque no tiene los recursos para financiar sus proyectos y programas. No implementan estrategias digitales de donantes individuales por los altos costos y la experticia necesaria. Esto conlleva a una gran desigualdad social, problemas ambientales ODS no alcanzados.</p> <p>PROPÓSITO</p> <p>Luchamos por ONGs autosostenibles las cuales puedan escalar su impacto social y ambiental. De esta forma lograremos una sociedad equitativa y un medio ambiente preservado.</p>	<p>RELACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> Centro de soporte a usuarios. Redes sociales. Landing page. Email. Blog 	<p>SEGMENTOS</p> <p>ONGs pequeñas, medianas y grandes de Colombia, Argentina y México (Chile y Uruguay a partir de noviembre 2019) que:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. no tengan un modelo de donantes individuales 2. Tengan inconvenientes con su plataforma para transaccionar donaciones y no puedan escalar. 3. Necesiten herramientas para captar donantes en vía pública.
<p>ESTRUCTURA DE COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30% equipo tecnológico (desarrolladores, diseñadores UX/UI) - 20% marketing (personal y publicidad) - 5% capacitaciones para equipo - 15% equipo comercial (B2C y B2B) - 15% soporte - 10% administración - 5% infraestructura tecnológica (servidores y licenciamiento de software) 	<p>RECURSOS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrolladores web. - Infraestructura tecnológica (Amazon Web Services, Salesforce, Intercom, Google Apps, KOAN[beneficios por ser ONGs]) 	<p>PROPUESTA DE VALOR</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Simplificamos al máximo la captación de donaciones y automatizamos la transacción hasta la cuenta bancaria de la ONG. 2. Somos la plataforma más económica del mercado. 3. Nuestra tecnología es modular y segura, además la integramos con pasarelas de pago, lo que nos permite escalar de país en país de forma ágil y a bajo costo. 4. Nuestro modelo está validado y confirmado por las más 1,200 ONGs que utilizan nuestras herramientas. 5. Desarrollamos contenido gratuito acompañado de capacitaciones presenciales y virtuales. 6. Somos un equipo de profesionales con amplia experiencia en el sector social y tecnológico con pasión por fortalecer a las ONGs. 7. Somos una ONG también, así que reinvertimos el 100% de nuestra utilidad en fortalecer a más ONGs. 	<p>CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - US \$10,000 mensuales en publicidad en AdWords (beneficio por ser una ONG) - Alianzas con otras redes regionales y locales de ONGs - Boca a boca - Desarrollamos materiales y publicaciones con “insights, además les acompañamos de capacitaciones virtuales o presenciales de forma mensual. - Redes sociales - Hacemos parte de los eventos más grandes de ONGs en la región. (FITS.org y Aedros.org) 	<p>FUENTES DE INGRESOS</p> <p>Cobramos el 2,7% por cada donación efectiva a través de nuestras herramientas digitales, equivalente al 80% de nuestro presupuesto.</p> <p>Recibimos donaciones de empresas y cooperación internacional, las cuales representan el 20% de nuestros ingresos.</p>
		<p>MÉTRICAS DE IMPACTO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tenemos 1,200 ONGs usuarias activas, equivalente al (0.15% del mercado total de ONGs en LATAM) - Hemos transaccionado más de \$35 millones de dólares - Hemos capacitado a más de 3,300 ONGs en Latinoamérica - Más de 130,000 personas han donado a través de la plataforma. - El 67% de los donantes son recurrentes. - Las ONGs recaudan en promedio un 10.39% más por mes. - El 43% de las ONGs recibió su primera donación a través de Donar Online. - Por cada dólar invertido en Donar Online, ONGs recibieron US125 		