

Más Cerca de ti

Comunidades y Asentamientos Informales



Equipo 398
Hackaton LATAM

INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

Metodologías para
asentamientos informales
durante contingencia
COVID-19



Más cerca de tí. Asentamientos informales

Definir una metodología para que los asentamientos informales enfrenten la contingencia del COVID 19 garantizando sus derechos. Como es sabido, la ciudad latinoamericana se caracteriza por albergar porcentajes importantes de la población en sectores que a lo largo del tiempo, han cambiado su denominación de acuerdo con la época y el país; en estos, abunda el desempleo, la falta de servicios básicos, así como la falta de comunicación e identidad social y falta de inclusión en la toma de decisiones.

Se sabe que los proyectos más exitosos en estos asentamientos requieren que la comunidad se involucre fuertemente, sin embargo, al ser estos sectores focos de problemáticas sociales no se puede lograr un potencial deseable acorde a las urgencias que tenemos como sociedad. Otros factores importantes que ponen a esta población en vulnerabilidad es la falta de acceso a servicios como agua potable y el empleo informal que los obliga a salir día a día a pesar de las indicaciones gubernamentales.

Se busca plantear estrategias de comunicación entre la comunidad, así como con la administración pública, acceso a servicios, así como modelos de producción en las comunidades especialmente en este momento de transición.

02



SOLUCIÓN

Propuesta



1. Creación de un banco de alimentos, donde cualquier persona, empresa, organización pueda donar, y se cree una red de voluntarios para la entrega de los mercados a cada familia censada.
2. Crear Grupos de Facebook y WhatsApp entre la comunidades y los líderes sociales. Donde las comunidades podrán recibir información verídica actualizada de la situación actual, y donde podrán enviar sus requerimientos y necesidades, con el fin de que el líder comunitario busque soluciones inmediatas a través de entidades de las control, durante y después de la emergencia sanitaria del COVID-19.
3. A mediano plazo, buscamos la promoción de autocultivos y/o huertos comunitarios, esto con el fin de brindar seguridad alimentaria para las familias.
4. A largo plazo, brindar Acceso a servicios alternativos (energías renovables), tales como energía solar, recolección de aguas lluvias, compostaje, reciclaje para la propia satisfacción de necesidades básicas, de forma sostenible y amigable con el ambiente, que se traduce en un ahorro económico y la posibilidad de generar rentabilidad.



03

MERCADO

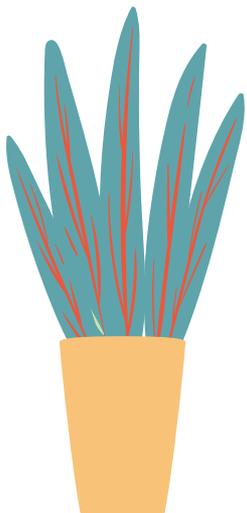
Segmento de mercado

- Familias Latinoamericanas que habitan en asentamientos informales - zonas vulnerables

- Sin un empleo o ingreso fijo para subsistir
- Ingresos por debajo del índice de pobreza
- Personas con nivel educativo bajo
- Adultos mayores

04

GENERACIÓN DE VALOR



Generación de valor

Actividades Clave:

- Mantener informadas a las comunidades durante COVID-19
- Socialización de las iniciativas
- Programas entre la población objetivo
- Contacto con empresas clave y socios clave
- Medición de impacto
- Mapeo de asentamientos
- Caracterización de los habitantes de los asentamientos
- Red de voluntarios y cuidadores

05

IMPACTO

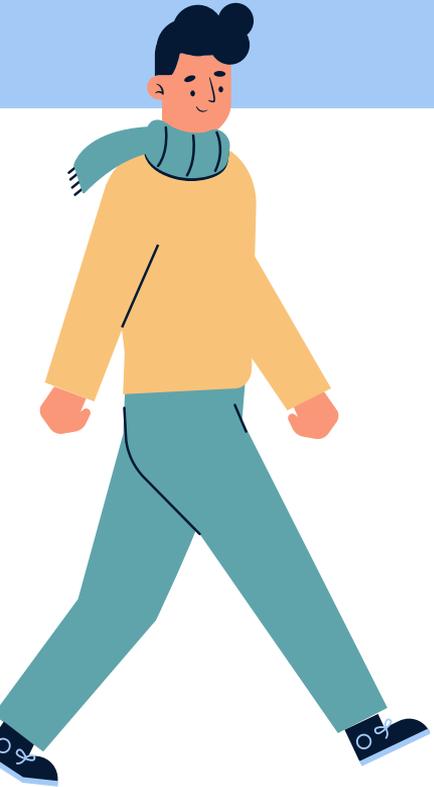


Beneficios

- ❖ Evitar propagación del COVID-19
- ❖ Red de Comunicación fiable-segura e inmediata.
- ❖ Seguridad alimentaria
- ❖ Acceso a servicios alternativos (energías renovables y eco-sostenibles)
- ❖ Estabilidad económica
- ❖ Inclusión
- ❖ Empoderamiento

06

EQUIPO



Equipo 398



Leidy Cubides Avella

Medellín - Colombia

Ingeniera Industrial



Yelcy Dalena Ortiz

Manizales - Colombia

Politóloga-Abogada



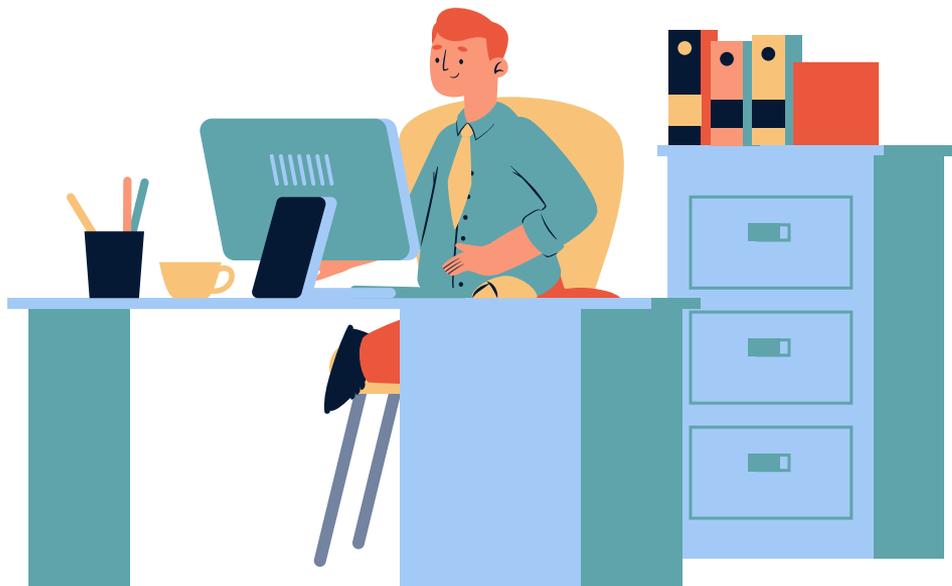
Ileana Lozano

Estado de México - México

Psicóloga Ambiental

07

CAPACIDADES



Capacidades

Como equipo nos encontramos en la capacidad de formular los lineamientos generales del proyecto, sin embargo, se necesita la articulación con actores como el sector privado, líderes sociales, entidades de control y así tener un primer acercamiento para realizar un correcto censo.

En una fase de ejecución se requiere red de profesionales y voluntarios con el fin de llevar a cabo las propuestas de este proyecto.

El proyecto requiere de financiación y donaciones de empresas privadas, ONGs y demás interesados.

08

ALIADOS

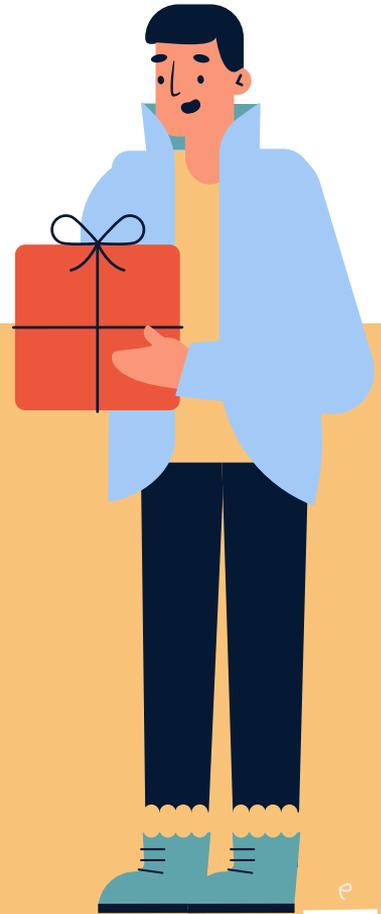


Aliados

- Líderes sociales
- Alcaldes locales
- Escuelas
- Institutos de enseñanza para oficios
- Empresas privadas
- Entidades civiles (ONG)
- Empresas de tipo social y ambiental
- Red de voluntarios y cuidadores

09

VALOR DIFERENCIAL



Valor diferencial

- Proyecto que puede generar muy buenos resultados en la contingencia del COVID-19 y cualquier emergencia a futuro.
- Modelo integral de atención a las familias en situación de vulnerabilidad abordado desde los ejes de: Seguridad alimentaria, Seguridad económica , Educación, y Acceso a la información.
- Propuesta de operación a corto plazo con beneficios a corto, mediano y largo plazo.
- Programa de construcción con recursos naturales, paneles solares, recolección aguas lluvia
- Modelo replicable

Círculo Dorado

| | QUÉ | CÓMO | POR QUÉ |
|--------------------|--|---|--|
| CORTO PLAZO | Gestión de apoyo alimentario para las familias | Creación de un banco de alimentos, donde cualquier persona, empresa, organización pueda donar, y se cree una red de voluntarios para la entrega de los mercados a cada familia censada. | <ul style="list-style-type: none"> - Para garantizar que las familias cumplan la cuarentena y las medidas de aislamiento y no tengan motivos para salir de sus casas. - Para garantizar la subsistencia en periodos de crisis a todas las personas. |
| | Buscamos establecer un modelo integral de atención a zonas marginadas tomando como eje principal la comunicación efectiva con líderes y a su vez ellos difundan la información por medio de Facebook/WhatsApp. El segundo eje sería hacer un análisis de las empresas que estén dispuestas a colaborar con un centro de trabajo a distancia en este tipo de asentamientos. | Grupo de Facebook entre la comunidad y los líderes sociales. Donde la comunidad podrá recibir información verídica actualizada de la situación actual, y donde podrán enviar sus requerimientos y necesidades, con el fin de que el líder comunitario busque soluciones inmediatas a través de entidades de las control, durante y después de la emergencia sanitaria del COVID-19. | Es importante brindar conectividad a los habitantes de asentamientos informales, toda vez que no tienen acceso a la información de igual manera que las personas que habitan en la urbe, imposibilitando poner en práctica la higiene respecto al virus COVID-19, o la concientización sobre el riesgo que representa esto para la salud humana. |

Círculo Dorado

| | QUÉ | CÓMO | POR QUÉ |
|----------------------|--|---|---|
| MEDIANO PLAZO | A mediano plazo buscamos la promoción del autocultivo y/o huertos comunitarios, esto con el fin de brindar seguridad alimentaria para las familias. | A través del involucramiento con los líderes de la comunidad. Estableciendo una red de voluntarios que se encarguen de supervisar el avance de las familias por medio de fotografías del autocultivo durante la contingencia y posteriormente dar un acompañamiento presencial. | Para satisfacer las necesidades alimenticias de mujeres madres de familia y jóvenes dentro de los asentamientos informales, a través de cultivos sostenibles y comunitarios que brinde una seguridad alimentaria e independencia económica a través de la comercialización de productos orgánicos-ventas. |
| LARGO PLAZO | Brindar Acceso a Servicios alternativos -energía renovable-, tales como energía solar, recolección de aguas lluvias, compostaje, reciclaje para la satisfacción de necesidades básicas de forma sostenible y amigable con el ambiente, lo cual implica un ahorro económico y la posibilidad de generar rentabilidad. | Involucrando empresas privadas y ONGS que promuevan prácticas eco-sostenibles en materia de energía solar, recolección de aguas lluvias, compostaje y reciclaje, que ayuden a implementar la infraestructura necesaria para proveer los servicios, la capacitación adecuada para hacer mantenimiento, y un capital semilla para generar rentabilidad de ello. | Porque en ocasiones los asentamientos no tienen acceso a servicios que cubran con sus necesidades básicas. Por lo cual se buscan estrategias alternativas para proveer los servicios y contribuir a su aprovechamiento económico, |

Script

| | | |
|-----------------|------------------|--|
| Validación con: | Nombre | Yesid Alexander Sanchez Perez |
| | Profesión | Planeación estratégica - líder comunitario |
| | Ubicación | La Cruz -Comuna 3 de Medellín |

¿Con qué servicios públicos básicos cuenta?

¿Conoce los beneficios de los servicios públicos eco-sostenibles?

¿Cuál es el estado actual del asentamiento informal en cuanto a legalización de predios y estabilidad de terrenos?

¿Cómo se comunica con las personas de la comunidad?

¿Cómo se manejan las necesidades de la comunidad?

¿Cuántas personas cuentan con servicio de internet o plan de datos?

¿Cuántas personas de la comunidad cuentan con telefonía celular?

¿Cuántas personas tienen un empleo formal-estable?

¿Cuáles son los ingresos económicos promedio por familia?

¿Cómo considera que es la comunicación que tiene con las personas de la comunidad?

¿En la comunidad se practica la siembra en huertos?

¿Considera que las personas se sienten parte de la comunidad?

GRACIAS!

Ileana Lozano
Yelcy Ortiz
Leidy Cubides

