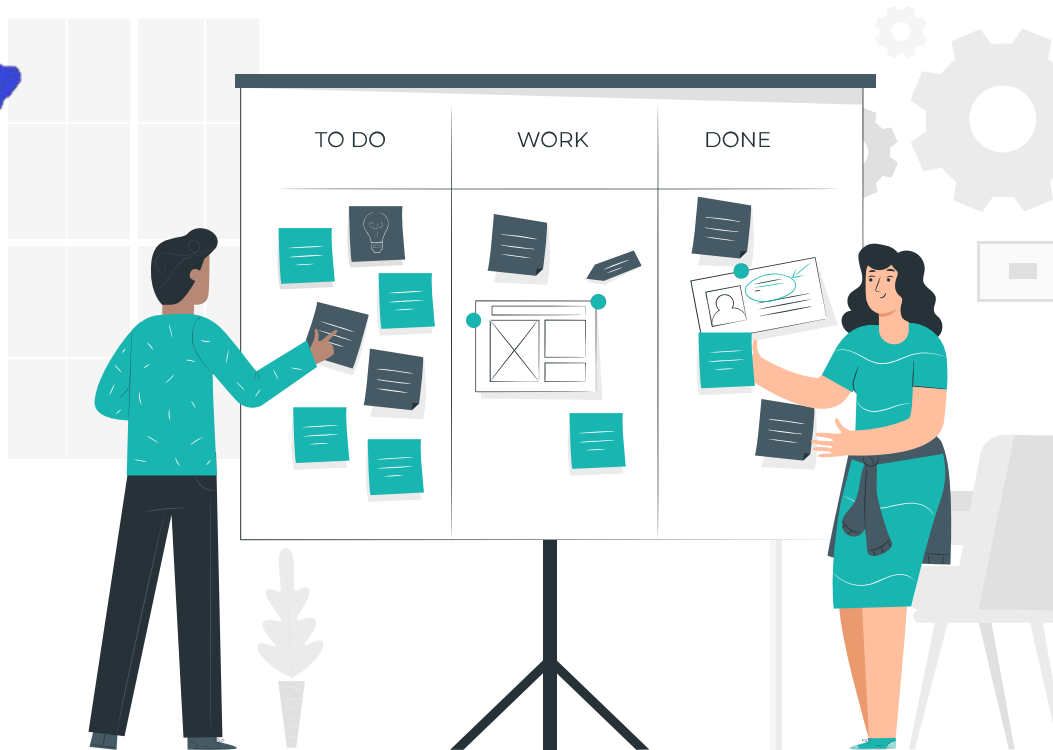


CADA
DÍA
CUENTA

LATAM HACKATHON
SOLUCIONES PARA EL COVID-19



Material Viernes



Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

1. ¿Cuales son tus Certezas?

- **A raíz del coronavirus el desempleo creció rápidamente**
- **Los emprendedores y pequeños negocios necesitan vender**
- **Estamos experimentando una recesión en la economía**
- **La mayoría de la gente está en sus casas perdiendo el tiempo en redes sociales**
- **Social selling está incrementando y es una manera efectiva para las micro y pequeñas empresas de encontrar nuevos clientes**
- **Los envíos son posibles gracias a la colaboración con pibox**
- **Para facilitar la venta online, la alianza con canasta rosa es esencial**

Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

2. ¿Cuales son tus Suposiciones?

- Los negocios que venden por social selling no cuentan con página de e-commerce y/o métodos de pago digitales
- A causa de la crisis, la gente tiene mayor disposición a convertirse en vendedor como fuente alternativa de ingresos
- Al tener acceso a diferentes proveedores, puedes ofrecer una gama de productos relacionados que sean relevantes para la audiencia del vendedor incrementando la tasa de conversión
- Será atractivo para los proveedores por que tendrán un canal de ventas sin costos fijos
- Vamos a poder identificar oportunidades de oferta a través de medir la demanda
- Este canal de ventas funcionará también como medio para posicionar la marca y darse a conocer
- La gente está buscando activamente formas de ayudar a los que más lo necesitan



Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

3. ¿Cuales son tus Dudas?

- ¿cuál es la mejor plataforma para utilizar que sea simple y fácil de adoptar por proveedores y vendedores?
- ¿Cuál es la mejor forma de realizar los pagos del cliente al vendedor y la comisión del proveedor al vendedor?
- ¿Qué categorías son las más relevantes en este momento?
- ¿Cómo podemos verificar al proveedor y al vendedor?
- ¿Cómo minimizamos el riesgo de fraude?

04. Postulación final

Brindar una oportunidad de generar ingresos extras ayudando a los pequeños negocios a mover sus inventarios de manera muy sencilla a través de plataformas que ya usan como WhatsApp y Facebook.

