

NOMBRE DEL PRODUCTO: Cuentos de esperanza.

SLOGAN: La voz que motiva.

CARACTERÍSTICA PRINCIPAL: Plataforma donde se contarán historias de diferentes países con espectadores de Latinoamérica, habrá:

1. Personas del común con historias que contar y no son escuchadas.
2. Narradores con voces talentosas, picardía y elocuencia que cuenten las historias en un idioma universal.
3. Espectadores de diferentes países.

INSTRUCCIONES DE USO:

1. Primero se debe hacer una convocatoria en Redes Sociales, en donde llamemos a las personas que tienen una historia real del país donde vive, esta historia debe ser emotiva, de esperanza, se le puede aportar algo cultural para conocer acerca de ese país.
2. Una vez se haga la convocatoria de historias las personas deben subir en un documento a una página web creada para Cuentos de esperanza.
3. Cuando se tengan las historias, se hará otra convocatoria también por Redes Sociales para encontrar personas talentosas, con voces y elocuencia que quieran contar las historias previamente subidas en la página, se pueden hacer alianzas con Radios de diferentes países, escuelas de teatro y locutores.
4. Se hacen audiciones, se escogen los mejores, se les da la historia se hace una programación.
5. Se harán campañas expectativas cada semana indicando el día y la hora en que se hará el en vivo.
6. Al finalizar el en vivo, estas se subirán al banco de historias y todos podrán reproducirlas las veces que lo deseen.

CONTACTANOS:

Lida Ortiz: lida.ortiz21@gmail.com - +57 3214242744 - Bogotá Colombia.

Carlos Deras: carlosderasq@gmail.com - +503 7453 7921 - El Salvador.

Jorge Urdapilleta: jorgeurdapilleta@gmail.com - +1 (809) 846-9513 - Rep. Dominicana.