CAMPAÑA DE PEDAGOGÍA SOCIAL

NUNCA OLVIDES COMO SE SIENTE

FICHA TÉCNICA, EQUIPO, PLAN DE TRABAJO

ENTREGABLE NO. 3

NUESTRO EQUIPO

Alejandra Calle.

Publicista con 2 años de experiencia en creación de contenido y digital marketing.

Constanza Solohaga.

Diseñadora gráfica e ilustradora. Gran experiencia en desarrollo de ilustración.

Daniela Ortiz.

Directora de Arte en audiovisual , en publicidad , videos , cine , cortos y fotos desde hace 11 años , Directora Creativa

Elizabeth Rojas.

Estudiante de artes plasticas y visuales.

Pamela Patiño.

Diseñadora industrial con 2 años de experiencia en marketing, desarrollo en innovación.

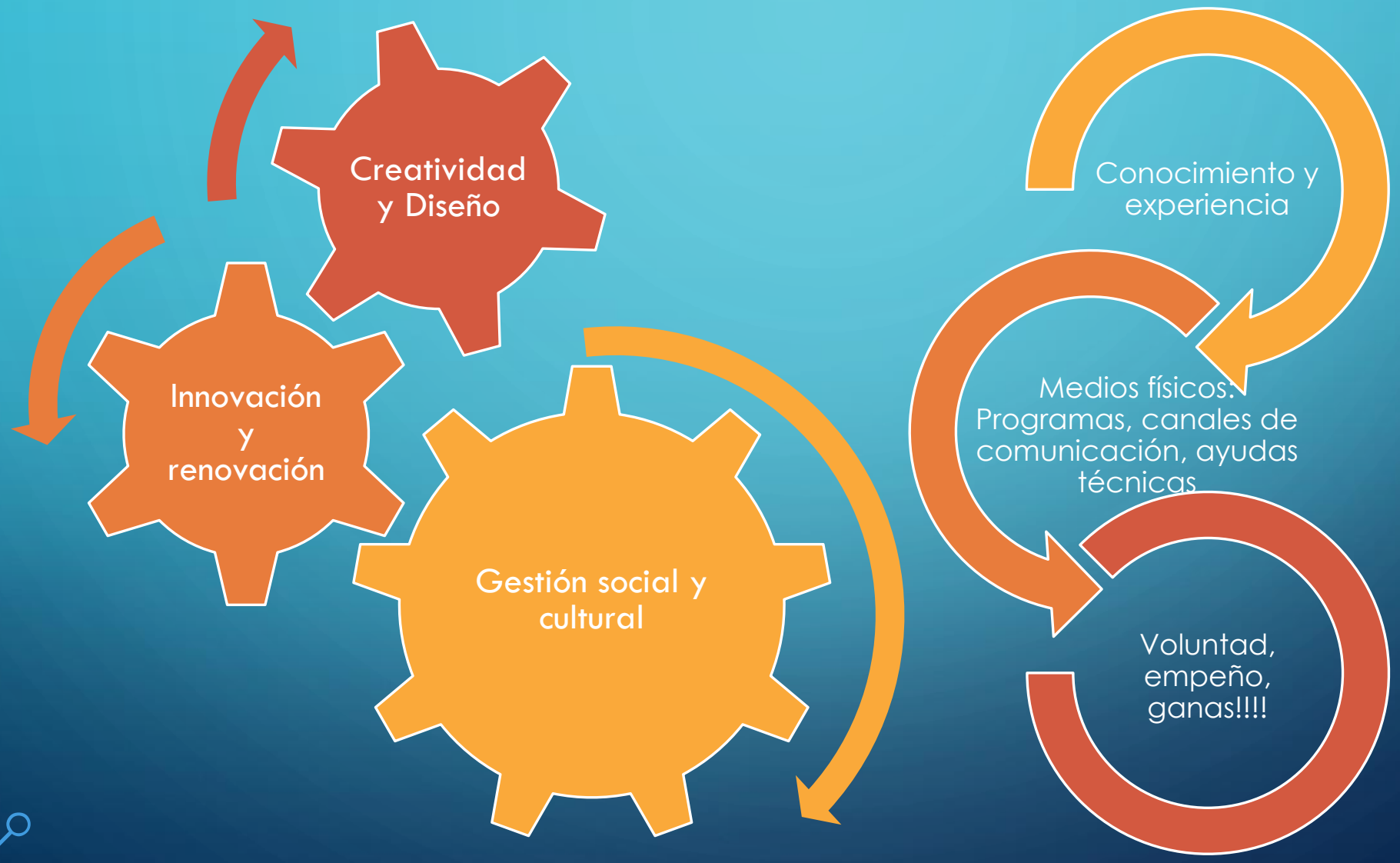
Manuel Duarte.

Músico Compositor, Creativo

Aida Hodson.

Diseñadora de Modas. Gestora Cultural y productora. Directora de Día de Rock Colombia. 20 años de experiencia.

NUESTRAS HERRAMIENTAS



NUESTRA CADENA DE VALOR

TRABAJO EN EQUIPO

PLAN DE TRABAJO

			SÁBADO 25				DOMINGO 26									
ROL	**RESPONSABLE**	**ACCION**	**6:00 p. m.**	**7:00 p. m.**	**8:00 p. m.**	**9:00 p. m.**	**9:00 a. m.**	**10:00 a. m.**	**11:00 a. m.**	**12:00 a. m.**	**1:00 p. m.**	**2:00 p. m.**	**3:00 p. m.**	**4:00 p. m.**	**5:00 p. m.**	**6:00 p. m.**
Direccción creativa	Daniela Ortiz	Organizar el equipo de trabajo, aportar a la idea general acordada como equipo.														
Dibujantes: desarrollo story board	Elizabeth Rojas	Apoyo conceptualización y bocetos														
	Constanza Solohaga	Desarrollo dibujos finales														
	Pamela Patiño	Apoyo bocetos														
Musicalización	Manuel Parra	Edición y musicalización para video clip														
Edición y finalización	Equipo	Engranar trabajo conjunto.														
Coordinación y desarrollo contenidos	Alejandra Calle	Desarrolllo de copy y guión de historia según concepto creativo.														
Coordinación y estructuración general	Aida Hodson	Organizar información general, desarrollo de presentaciones, formatos y aporte en la conceptualización.														
Desarrollo alianzas estratégicas		Conseguir los aliados estratégicos para lanzar campaña de pedagogía social con recurso creativo inicial.														

CAMPAÑA DE PEDAGOGÍA SOCIAL

NOMBRE: NUNCA OLVIDES COMO SE SIENTE
FORMATO: VIDEO ANIMACIÓN 6 REFERENCIAS
DURACIÓN: 30 SEGUNDOS
REFERENCIAS: REF. 1 TACTO
REF. 2 OÍDO
REF. 3 GUSTO
REF. 4 VISTA
REF. 5 OLFATO
REF. 6 SER TODOS LOS SENTIDOS

NUNCA OLVIDES COMO SE SIENTE

COPY

Personaje sentado en silla a oscuras, iluminado por luz

Voz en off: Te imaginas el mundo si solo tuvieras un sentido?

Personaje frente a la pantalla

Voz en off: Qué pasaría si solo tuviéramos el tacto?

-Personaje mirándose la manos

Silencio

-Personaje tocándose la manos

Voz en off: Nuestro sentido se agudizaría, recordaríamos a través de la piel, los recuerdos podrían nuestra piel de gallina y nos transportaríamos a revivir el arte de una manera totalmente distinta, valoraríamos esos roses con otros mientras saltábamos en concierto, la grasa que deja en nuestros dedos el maíz en el cine, y las lagrimas de emoción que corren por nuestras mejillas en una obra de teatro.

-Personaje ve la mano en la pantalla

Voz en off: Buscaríamos en los lugares mas desconocidos esas sensaciones que nuestra piel recuerda,

Personaje rompe la pantalla

Voz en off: Y daríamos todo por tener esa sensación y emoción de nuevo en nosotros,

-Personaje en concierto

Voz en off: Por qué no hay nada como vivirlo en persona.

Pantalla en negro

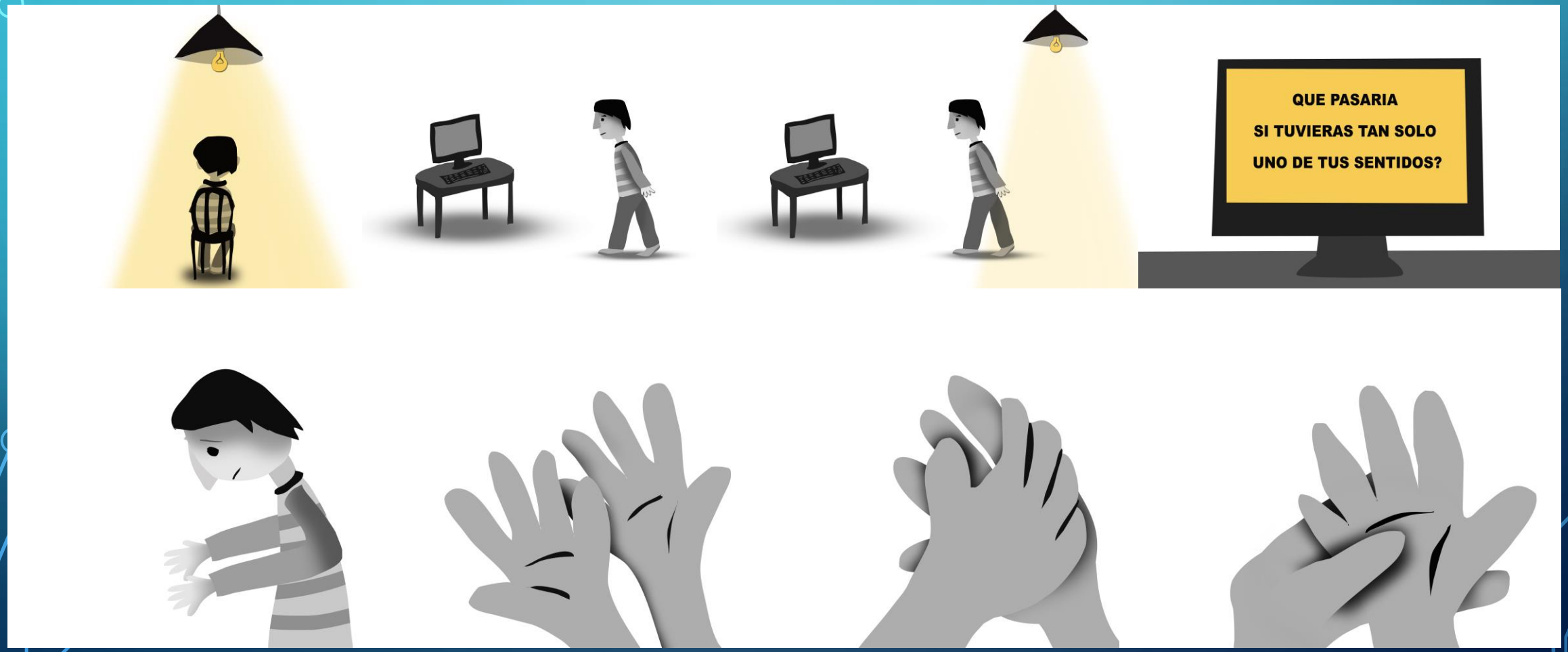
NO OLVIDES COMO SE SIENTE

MUSICALIZACIÓN- CONCEPTO Y DESARROLLO

EL TRACK DURA 30 SEGUNDOS, DONDE COMIENZA CON UN DRONE HECHO POR UN SINTETIZADOR, AL MISMO TIEMPO VAN ENTRANDO GUITARRAS CON REVERSE DELAY, AL CABO DE UN PAR DE SEGUNDOS EMPIEZA UNA BATERIA DE FONDO EN FADE IN CON UN FILTRO, DANDO LA SENSACIÓN DE QUE EL SONIDO PROVIENE DE OTRA PARTE PARA LLEGAR AL PERSONAJE Y ARRASTRARLO A ESE OTRO MUNDO DONDE LA CANCION LLEGA UN CLIMAX Y SE ESUCHA YA TODO MAS CLARO PORQUE SE ESTA EN EL CONCIERTO.

NUNCA OLVIDES COMO SE SIENTE

VISUALIZACIÓN- BOCETOS



NUNCA OLVIDES COMO SE SIENTE

VISUALIZACIÓN- BOCETOS

NUNCA OLVIDES COMO SE SIENTE

VISUALIZACIÓN- BOCETOS