

~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

CADENA DE VALOR



Tus partners y/o Shareholders

Se comenzara con capital y recursos propios por lo cual los shareholders son los mismos que promueven el modelo de negocio.

ACTIVIDADES CLAVES



Para lograr tu propósito

Publicidad para alcanzar a corto plazo a Proveedores de servicios.

RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



- Telefono movil
- Acceso a Internet
- Personal de soporte tecnico de la App.
- Personal de Verificacion de datos.

PROBLEMA IDENTIFICADO



Describeo en una frase

Falta de presencia en plataformas digitales de los prestadores de Multiservicios (Gasista, Plomero, Albañil, entre otros)

PROPÓSITO

Facilitar el acceso a Multiservicios y a la vez darle a los Prestadores de servicios locales la oportunidad de llegar a ser conocido por una mayor cantidad de posibles clientes a mediano plazo.

El motivo de tu modelo de negocio de impacto



A corto, mediano o largo plazo

TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



Acceso Simplificado a la exposición y promoción de Servicios.
Acceso rápido a diferentes cotizaciones para un mismo servicio.
Asesoramiento continuo sobre tu imagen digital y marketing.

RELACIONES



Con los clientes y la comunidad de impacto

- Mutuales
- Gremios
- Institutos de capacitacion

CANALES



Difusion:

- Web
- Redes Sociales

SEGMENTOS



A quienes les resuelves el problema.
A quienes le vendes tu propuesta de valor

Nos enfocamos en resolver la problemática de los prestadores de Servicios locales que en este caso serian nuestros clientes. Y ofreemos la propuesta de valor tanto a los clientes como a los usuarios de nuestro producto.

ESTRUCTURA DE COSTOS



- Dominio
- Servidor
- Costos Legales
- Publicidad y Exposicion

MÉTRICAS DE IMPACTO



ambientales y/o sociales esperadas

Coloca aquí tu respuesta

FUENTES DE INGRESOS



- Por Publicaciones: Pago Mensual
- Contratacion: Presupuestos hasta 10000\$ -10%
Presupuestos 10000\$ a 30000\$ - 8%
Mas de 30000\$ - 5%.
- Publicidad y posicionamiento: