

## Socios clave



¿Cuáles son nuestros socios clave?  
¿Cómo se relacionan nuestros socios clave?  
¿Qué recursos de nuestros socios clave necesitamos para alcanzar nuestros objetivos?

¿Cómo se relacionan nuestros socios clave?  
¿Qué recursos de nuestros socios clave necesitamos para alcanzar nuestros objetivos?

## Actividades clave



Lograr que los refugios se vinculen a nuestro servicio que son la base de nuestro proyecto.  
Publicidad para atraer constantemente público a nuestro servicio.  
Contactar a los comercios ofreciendo un espacio en nuestra web.

## Recursos clave



¿Qué recursos de nuestros socios clave necesitamos para alcanzar nuestros objetivos?  
¿Qué recursos de nuestros socios clave necesitamos para alcanzar nuestros objetivos?

¿Qué recursos de nuestros socios clave necesitamos para alcanzar nuestros objetivos?  
¿Qué recursos de nuestros socios clave necesitamos para alcanzar nuestros objetivos?

## Propuestas de valor



Nuestra propuesta es brindar no solo un servicio a los refugio de mascotas sino también al usuario final como así a comercios de la zona.  
Una comunidad especializada donde unimos al usuario con refugios de mascotas, comercios y/o servicios de terceros.  
Hoy empezamos con la zona de Neuquén-Cipolletti pero es escalable a todo Latinoamérica.

## Relaciones con clientes



¿Cómo se relacionan nuestros clientes?  
¿Qué recursos de nuestros socios clave necesitamos para alcanzar nuestros objetivos?

¿Cómo se relacionan nuestros clientes?  
¿Qué recursos de nuestros socios clave necesitamos para alcanzar nuestros objetivos?

## Canales



¿Cómo se relacionan nuestros clientes?  
¿Qué recursos de nuestros socios clave necesitamos para alcanzar nuestros objetivos?

¿Cómo se relacionan nuestros clientes?  
¿Qué recursos de nuestros socios clave necesitamos para alcanzar nuestros objetivos?

## Segmentos de cliente



Nuestros principales clientes serán los comercios de cada zona o globales a los que le brindaremos un servicio de publicidad y recomendación de nuestra parte.  
En un principio apuntaremos a comercios especializados a las mascotas, como veterinarias, venta de alimentos balanceados, guarderías caninas, etc.  
El formar parte de nuestra comunidad les dará visibilidad a nuevos cliente impulsando sus propios negocios.

## Estructura de costes



¿Cuáles son los costos de nuestros socios clave?  
¿Qué recursos de nuestros socios clave necesitamos para alcanzar nuestros objetivos?

¿Cuáles son los costos de nuestros socios clave?  
¿Qué recursos de nuestros socios clave necesitamos para alcanzar nuestros objetivos?

¿Cuáles son los costos de nuestros socios clave?  
¿Qué recursos de nuestros socios clave necesitamos para alcanzar nuestros objetivos?

¿Cuáles son los costos de nuestros socios clave?  
¿Qué recursos de nuestros socios clave necesitamos para alcanzar nuestros objetivos?

## Fuentes de ingresos



Como nuestra web se centrará en la adopción de mascotas por medio de los refugios queremos brindar publicidad especializada y apuntando tanto a los negocios de cada zona como grandes empresas.

- Para las pequeñas empresas vamos a generar un sistema donde su publicidad se mostrará a los usuarios de su zona.
- En cuanto a las grandes empresas les daremos publicidad a modo global.