Socios clave

Actividades clave

-Diagnóstico y análisis de soluciones en campo.

-Articulación entre las partes interesadas en la resolución de la problemática.

Propuestas de valor

-Servicios de gestión de proyectos de restauración y rehabilitación ecológica, para empresas con bases operativas en campo.

-Servicios de coordinación entre los distintos actores cuyas actividades sean requeridas para cada proyecto.

-Servicios de capacitación y consultoría para pequeñas, medianas y grandes empresas en Materia Ambiental y Sistemas de Gestión.

Relaciones con clientes

Segmentos de cliente

Clientes

-Empresas operadoras de yacimientos petroliferos de la provincia de Neuquén.

-Prestadores de servicios con bases operativas en campo que produzcan impacto degradativo en el suelo.

- Viveristas y productores rurales de localidades vecinas.

Usuarios

-Empleados de empresas y pyMEs.

-La poblacion en general.

Recursos clave

Canales

Estructura de costes

Fuentes de ingresos

-Contratos con empresas operadoras y prestadores de servicios.

-Licitacion de obras requeridas por el Estado.

-Ingresos por la prestacion de servicios a clientes.

-Programas de fomento para pequeños productores por parte del Estado y privados