

Socios clave



¿Quiénes son nuestros socios clave?
¿Cuáles son nuestros socios estratégicos?
¿Qué recursos de nuestros socios? ¿Cómo los utilizamos?
¿Qué beneficios obtendremos de ellos?

Indicadores para medir:
- Rentabilidad
- Satisfacción del cliente
- Retención de clientes

Actividades clave



-Realizar un relevamiento sobre los destinos turísticos de la provincia, teniendo en cuenta la infraestructura y servicios que hay en los mismos.

-Diseñar el software.

- Desarrollo del software.

-Testeo del software.

-Prueba del software.

- Campañas de difusión/publicidad.

- Dar a conocer la aplicación para crear una comunidad de usuarios.

Propuestas de valor



-Alternativas de itinerarios turísticos en la provincia de Neuquén en base a la data ingresada por el mismo (presupuesto y gustos).

-Ofrece información sobre los protocolos sanitarios a seguir en cada municipio de la provincia para poder circular de manera segura.

-Opción offline por la conectividad

Relaciones con clientes



¿Qué tipo de relaciones queremos establecer con nuestros clientes?
¿Cómo queremos gestionarlas?
¿Cuáles son nuestros canales?
¿Cómo queremos medir el éxito de nuestras relaciones con los clientes?
¿Qué beneficios obtendremos de ellas?

Indicadores para medir:
- Satisfacción del cliente
- Retención de clientes
- Rentabilidad

Segmentos de cliente



Clientes comerciales de la App:

-Hoteles.
-Restaurantes.
-Pequeños prestadores de servicios turísticos.
-Organismos gubernamentales

Clientes Usuarios de la App:

-Familias Argentinas.
-Turistas Locales, nacionales e Internacionales.

Estructura de costes

¿Cuáles son los costos más importantes de nuestra actividad?
¿Cómo queremos gestionarlos?
¿Qué recursos de nuestros socios? ¿Cómo los utilizamos?
¿Qué beneficios obtendremos de ellos?

Indicadores para medir:
- Rentabilidad
- Satisfacción del cliente
- Retención de clientes



Fuentes de ingresos



- La App va a generar ingresos cobrando una comisión por cada servicio vendido a través de la misma. por ejemplo: alojamiento, excursiones, traslados, entradas de museos o eventos, etc.

-La App va a recibir ingresos cobrando por espacio publicitario en la misma.