

Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

LIENZO DE MODELO DE NEGOCIOS

Equipo de trabajo 077 - Centro Ambiental y derrames

Socios clave



¿Quiénes son nuestros socios clave?
¿Cuáles son nuestros socios estratégicos?
¿Qué recursos y capacidades tenemos?
¿Qué actividades clave debemos realizar?

Indicadores para medir:
- Calidad de los socios
- Nivel de colaboración

Actividades clave



- Mesa de negociación con todas las petroleras y autoridades de aplicación
- Relevamiento técnico de los recursos y capacidades disponibles en la provincia
- Actividades claves de coordinación y cooperación
- Actividades para constitución y administración del fideicomiso
- Actividades claves operativas: entrenamiento, comunicación, equipamiento.

Propuestas de valor



- Cooperación entre empresas petroleras
- Administración de recursos mediante un fideicomiso
- Uso eficiente de recursos y capacidades individuales disponibles
- Optimización de costos operativos
- Generación de empleo en la región
- Articulación entre sector privado y público

Relaciones con clientes



¿Qué tipo de relaciones queremos establecer con nuestros clientes?
¿Cuáles son nuestros canales?
¿Qué actividades debemos realizar para establecer relaciones con nuestros clientes?
¿Cuáles son los beneficios?

Indicadores:
- Nivel de satisfacción
- Nivel de colaboración

Segmentos de cliente



- Los clientes o miembros serían las empresas petroleras, divididas en dos segmentos según su nivel de compromiso con el fideicomiso:
- Miembros socios: Participación plena en aportes al fideicomiso y cobertura total de servicios y operaciones
 - Miembros participantes: Participación parcial en aportes al fideicomiso y cobertura parcial de servicios y operaciones

Recursos clave



¿Qué recursos clave necesitamos para lograr nuestros objetivos?
¿Cuáles son nuestros recursos?
¿Qué actividades debemos realizar?

Indicadores para medir:
- Calidad de los recursos
- Nivel de colaboración

Canales



¿Cuáles son los canales que utilizamos para llegar a nuestros clientes?
¿Qué actividades debemos realizar para establecer relaciones con nuestros clientes?
¿Cuáles son los beneficios?

Indicadores:
- Nivel de satisfacción
- Nivel de colaboración

Estructura de costes



¿Cuáles son los costos más importantes de nuestra actividad?
¿Qué actividades debemos realizar para establecer relaciones con nuestros clientes?
¿Cuáles son los beneficios?

Indicadores para medir:
- Calidad de los recursos
- Nivel de colaboración

Indicadores para medir:
- Calidad de los recursos
- Nivel de colaboración

Indicadores para medir:
- Calidad de los recursos
- Nivel de colaboración

Indicadores para medir:
- Calidad de los recursos
- Nivel de colaboración

Indicadores para medir:
- Calidad de los recursos
- Nivel de colaboración

Fuentes de ingresos



- Membresía diferencial para socios y participantes
- Ingresos operativos por prestación de servicios: Capacitación, ejercicios, consultoría, guardias pasivas y alquiler de equipos para la prevención y el manejo de derrames.
- Posibles aportes de agencias gubernamentales, de fomento y multilaterales

Propuesta de valor: Fideicomiso para la protección ambiental

Se propone la creación de un **fideicomiso** constituido por las principales empresas petroleras que operan en la provincia, supervisado por las autoridades de aplicación correspondientes, con el objetivo de prevenir y coordinar respuestas efectivas ante incidentes de derrames de hidrocarburos. De esta forma, las empresas que formen parte del fideicomiso tendrían a su disposición las 24 horas de los 365 días del año:

- Una plataforma de equipos especializados de respuesta disponible para ser activada.
- Una red de empresas de servicios ambientales y de emergencias.
- Una amplia disponibilidad de personal capacitado para la gestión del incidente.

Mediante esta propuesta se busca, a su vez, promover la transparencia de los incidentes, identificar los recursos disponibles y fomentar la cooperación entre empresas privadas y el sector público, uniendo esfuerzos para la prevención y posterior respuesta eficiente a derrames de hidrocarburos.

Antecedentes:

La creación de fideicomisos que aseguren la protección ambiental en Argentina se encuentra contemplada dentro de la Ley General de Ambiente 25675 que, en el artículo 22, establece que *“toda empresa pública o privada, que realice actividades riesgosas para el ambiente deberá contratar un seguro de cobertura para garantizar el financiamiento de la recomposición del daño que en su tipo pudiere producir y también podrá integrar un **fondo de restauración ambiental** que posibilite las acciones de reparación”*.

En el año 2018 se crea el **Fideicomiso RAMCC**, primero a nivel mundial gestionado por gobiernos locales y destinado a apoyar y ejecutar proyectos, programas y políticas municipales, vinculadas a la adaptación y mitigación del Cambio Climático (Neuquén es uno de los municipios fiduciantes).

Otro antecedente valioso es la creación del **Fondo Fiduciario de Compensación Ambiental** y del Fondo Fiduciario para la protección de los Bosques Nativos (FOBOSQUE) en el año 2019 mediante la Resolución 146/19.

Objetivos del Desarrollo Sostenible

La vinculación de la propuesta planteada con los objetivos enmarcados en la Agenda 2030 se fundamenta desde la idea de cooperación mutua entre las empresas a través de alianzas, la gestión eficiente de los recursos, el desarrollo de empleo y la prevención, mitigación y remediación de los daños ambientales que puedan surgir a partir de derrames de hidrocarburos.

Específicamente se relaciona con los siguientes objetivos y metas:

- Objetivo 6 - Agua limpia y saneamiento: Una de las metas es mejorar la calidad de las fuentes de agua, reduciendo la contaminación y eliminando el vertimiento de materiales peligrosos.
- Objetivo 14 - Vida submarina: Prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra.
- Objetivo 17 - Alianzas para el logro de los objetivos: Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.